		Dokument-Nr.:	
	Qualitäts- und Umweltpolitik	Revision./Index 02 03.04.2014	Blatt/von 1/1

Die Qualitäts- und Umweltpolitik wurde von der Unternehmensführung in Zusammenarbeit mit den Führungskräften erarbeitet und festgelegt.

- Ziel der Qualitäts- und Umweltpolitik ist es, unseren Kunden preiswürdige, zuverlässige und zukunftsorientierte Produkte anzubieten, die unter Berücksichtigung eines schonenden Umgangs mit natürlichen Ressourcen hergestellt wurden.
- Qualität muss geplant werden. Dies beginnt bei der Konzeption und Konstruktion der Produkte.
- Für die Qualitäts- und Umweltschutzverbesserung sind primär alle Führungskräfte zuständig und verantwortlich.
- Damit jeder einzelne im Unternehmen bei der Qualitäts- und Umweltschutzverbesserung mit einbezogen wird, müssen die Führungskräfte in unserem Unternehmen alle Mitarbeiter / innen an der Vorbereitung, Durchführung und Auswertung der Aktivitäten beteiligen.
- Ziel ist es, nicht nur die gesetzlichen Anforderungen und Vorschriften zu erfüllen, sondern darüber hinaus Verbesserungen zu erwirken.
- Qualitäts- und Umweltschutzverbesserungen müssen ein kontinuierlicher Prozess sein, planmäßig und systematisch begonnen und ständig verfolgt werden. Dazu zählt, die bedeutenden Auswirkungen auf die Umwelt regelmäßig zu kontrollieren, Umweltbelastungen zu vermeiden oder zumindest beständig zu verringern und auch neue Tätigkeiten, Produkte und Verfahren im Voraus hinsichtlich ihrer Umweltauswirkungen zu beurteilen.
- Die Senkung der Kosten ist kontinuierliches Bestreben, darf aber nicht zu Lasten der Qualität und Umwelt gehen. Gerade umweltverbessernde Maßnahmen bieten im Gegenteil große Chancen zur Kostenreduzierung.

Qualitäts- und Umweltziele

Qualitäts- und Umweltziele sind integraler Bestandteil der im Rahmen der operativen und strategischen Planung festgelegten Unternehmensziele. Im KPI-Managementreview als Teil des Geschäftsplanes sind, abgeleitet aus den Unternehmenszielen,


- strategische Ziele formuliert,
- messbare Zielwerte formuliert,
- Zielwert- und Messgrößen definiert.

Die Qualitäts- und Umweltpolitik bildet den Rahmen für die Festlegung und Bewertung der qualitäts- und umweltbezogenen Zielsetzungen und Einzelziele. Die Ziele orientieren sich u.a. an der jeweiligen Umweltschutzsituation, an den gesetzlichen Vorgaben, Kundenforderungen und strategischen Überlegungen zur Wettbewerbssituation.

Die Geschäftsleitung (Geschäftsführer und Prokuristen) ist für die Formulierung, Hinterfragung / Anpassung und Verfolgung der Ziele verantwortlich.

Das Umweltprogramm setzt sich aus den zur Verwirklichung der Umweltziele notwendigen Maßnahmen zusammen.

Die Überwachung der Ergebnisse der Qualitäts- und Umweltziele geschieht im Rahmen der jährlichen Bewertung des Managementsystems durch die Geschäftsführung.



 CEO
 Ulrich Flatken



 COO
 Mathias Pfeil